

ANEXO V: INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO 2014(GUIAS COMUNITARIAS)

IMPORTANTE: Cumplimentar únicamente las casillas con fondo verde ; debe seleccionarse entre escribir un dato, escoger entre Sí/No o marcar con una "X"

- 1 Comunidad Autónoma
- 2 Fecha de presentación
- 3 Estrategia 2012/2013 (Sí / No : *escoger lo que proceda*)

4 Datos de contacto

Nombre	<input type="text"/>
Institución	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>

- 5 Presupuesto efectivo

en €	2012/2013 (actualizado)	2013/2014
A - Asignación final UE:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
B- Fondos UE utilizados:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
B/A = Fondos utilizados en % del presupuesto asignado:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Porcentaje de cofinanciación C Autónoma %	<input type="text"/>	<input type="text"/>
C - Otros fondos distintos de los de la UE = (1)+(2)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(1) medidas de acompañamiento	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(2) cofinanciación a)+b)+c)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
a) contribución pública (no EU)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
b) contribución privada	<input type="text"/>	<input type="text"/>
c) contribución de los padres	<input type="text"/>	<input type="text"/>
B+C=TOTAL PRESUPUESTO (EU+Estado Miembro)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

6 Principio de adicionalidad efectiva (no rellenar)

(si el Estado Miembro ya tiene un Plan de acción)

	2012/2013 (actualizado)	2013/2014
Presupuesto (total) en €		
Nº de colegios		
Nº de niños		
Productos distribuidos (€)		

7 Participación de los grupos interesados

Educación	<input type="checkbox"/>	(Sí / No)	Nombre de la entidad	
Salud pública	<input type="checkbox"/>	(Sí / No)	Nombre de la entidad	
Agricultura	<input type="checkbox"/>	(Sí / No)	Nombre de la entidad	
Sociedad Civil	<input type="checkbox"/>	(Sí / No)	Nombre de la entidad	
Sector Privado	<input type="checkbox"/>	(Sí / No)	Nombre de la entidad	

8 Indicadores cuantitativos (Marcar con una "X" la casilla en verde o cumplimentar cuando corresponda)

Colegios participantes	Número	Porcentaje del total			
Niños participantes	Número	Porcentaje del total			
Grupo objetivo	4 a 6 años	7 a 9 años	10 a 12 años	13 a 16 años	otros
Grupo objetivo específico (cuando sea relevante y proceda)	necesitados	marginados	otros		
Frecuencia de distribución	más de 1 vez al día	1 vez al día	2 veces por semana	1 vez por semana	otros
Duración de la distribución	menos de 3 semanas	1 a 6 meses	todo el año	otros	
Consumo medio por niño	cantidad (kg)	porciones	peso por porción	precio por porción	
Tiempo de entrega	mañana	recreo	almuerzo	tarde	otros
Sistema de entrega					

9 Productos

Listado de productos de la Estrategia autonómica
 Cantidades compradas/distribuidas por categoría

(Detallar en el anexo)				
	toneladas	porciones	litros	en %
Fresco				
Procesado				

Criterios adicionales (ejemplos)

- Seguridad de los niños (reacciones alérgicas, etc)
- Restricciones sobre zumos
- Controles adicionales de seguridad de los productos
- Alta calidad (Control Integrado de Plagas, Productos ecológicos, otros (especificar))

Disponibilidad

- Local
- Estacional
- Origen comunitario
- Ecológico
- Otros

10 Medidas de comunicación

- Póster
- Otros (especificar)

11 Medidas de acompañamiento

Fondos asignados total (públicos + privados)	
Fondos públicos: % del presupuesto total	
Fondos privados: % del presupuesto total	
Total de niños beneficiarios de estas medidas	
Beneficiarios de la medida en % del grupo objetivo	

12 Lista de medidas de acompañamiento

Típo de medida	Organización promotora	Nivel de acción (local, autonómica, nacional)	Grupo Objetivo	Presupuesto

13 Otros comentarios

14 Anexo con la lista de productos distribuidos