

Campaña de promoción de la carne silvestre (2018-2020)

ASICCAZA presenta con el apoyo de la Unión Europea, la nueva campaña de promoción bajo el lema "Carne Silvestre de Europa, Naturaleza en estado puro".

Durante tres años daremos a conocer los valores diferenciales de la carne silvestre de España tanto a nivel nacional como en el mercado francés, para posicionarla como un producto natural, auténtico y sabroso, fundamental para la conservación de nuestros espacios naturales.

Nuestra carne silvestre ofrece diversas ventajas competitivas respecto a otras carnes, cuenta con un producto auténtico y 100% natural gracias a su alimentación y vida en total libertad y está sometida a unos rigurosos controles de calidad y sanitarios marcados por los altos estándares de producción de la Unión Europea.

Este programa de promoción supone una gran oportunidad para poder potenciar y comunicar los valores y aspectos positivos de la carne silvestre europea.

Objetivos de campaña:

Aumentar la sensibilización del consumidor y del público profesional, dando a conocer las bondades y valores intrínsecos de la carne silvestre europea.

Aumentar el conocimiento del público objetivo del programa acerca de los altos estándares de producción de la Unión Europea.

Público objetivo:

En España, dentro del consumidor final, el target principal serán hombres entre 35 y 60 años, de perfil socioeconómico medio-alto. Como target secundario, se tendrá en cuenta al resto de la población mayor de 18 años.

Dentro del público profesional, el target serán el canal Horeca, jefes de compra, medios de comunicación y prescriptores.

En Francia, nos dirigiremos al público profesional: distribuidores, importadores, responsables de compra y tomadores de decisión.



CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA

SÍGUENOS EN:



WWW.CARNESILVESTREUROPEA.COM

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFEA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

DISFRUTA LA CARNE MÁS NOBLE



CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA



Carne Silvestre de Europa
Naturaleza en estado puro



LA UNIÓN EUROPEA APOYA CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE ALTA CALIDAD.

ENJOY IT'S FROM EUROPE



Una estrategia única adaptada a cada mercado objetivo

En España

Posicionaremos la carne silvestre europea como una carne única, por su origen silvestre y natural y por su modo de alimentación. Una carne que valoran los más exigentes. Se tratará de poner de moda, primero entre la élite culinaria y socioeconómica, para que se convierta a medio plazo en una "carne aspiracional", deseada por todos. La intención es crear una cultura de consumo entre los consumidores finales, promoviendo a su vez la participación del mayor número de restaurantes con este perfil gourmet en sus cartas.

En Francia

Adaptaremos la estrategia de comunicación al mercado francés, dirigida a distribuidores y responsables de compra, revalorizando la imagen de la carne silvestre europea, poniendo en valor los aspectos diferenciadores de la carne y la industria de la Unión.

Plan de acciones

2018-2020



Online

Crearemos la web de campaña: www.carnesilvestreuropea.com y www.viandesauvageurope.fr para el país francés.

43.200
visitas de
usuarios únicos

Se convertirá en una plataforma de referencia donde podremos encontrar: todo sobre la carne silvestre, información relevante de la campaña, actividades y eventos llevados a cabo, y últimas noticias del sector.



RRSS

Crearemos y gestionaremos los perfiles sociales de campaña para mantener una comunicación directa y bidireccional de forma constante con nuestros consumidores y potenciales consumidores. Creando así sinergia con todo el conjunto de acciones online y offline.

23.000
seguidores

Spot

Mostraremos el momento de disfrute que provoca el comer la carne noble en compañía, un placer de reyes. Para ello utilizaremos personajes con una imagen juvenil y que compartan nuestra filosofía, para que el consumidor se sienta identificado con ellos y establezca un vínculo más cercano.



Gabinete de RRPP

Utilizaremos los medios de comunicación como altavoces de la campaña, para ello realizaremos un plan de notas de prensa, reportajes de interés y acciones de relaciones públicas.

Alcance a más
20.000.000
de usuarios únicos

Actos y eventos



ESPAÑA

Encuentro con profesionales

Mostraremos en primera persona el entorno natural en el que se produce la carne silvestre, generando una reputación positiva tras esta experiencia y así un vínculo más allá de lo racional con profesionales y medios de interés.

Actividades en escuelas de hostelería

Se realizarán 15 masterclass en diferentes escuelas de hostelería de toda España, dirigidas a un público objetivo joven y futuros profesionales.



FRANCIA

Stand feria SIAL- PARIS

En el año 2020 tendremos presencia en la feria agroalimentaria más importante de Europa.

Viaje de estudio

Viaje para contrastar en primera persona los resultados del análisis previo del mercado francés.

Misiones inversas

Se realizarán 4 misiones inversas dirigidas a prensa y profesionales franceses, para que conozcan el sistema de producción de la carne silvestre española.

Promoción en Mercas

Con esta acción trasladaremos la campaña al punto de venta, dotándolo del material necesario e información para el detallista y profesionales de la restauración en Francia.

Asistencia de más de
15.000
profesionales
a la feria

Plan de medios

Medios impresos

Plan de medios impresos para consolidar la imagen de la campaña y reforzar las acciones en los países seleccionados, España y Francia.

42 inserciones en revistas
de España y Francia

Tirada en revistas :
+de **900.000**



Online

Con el plan de medios online impactaremos al mayor número posible de personas dentro de nuestro target con el spot de campaña, aportando a la estrategia una cobertura asegurada y alcance en público objetivo.

Más de **6.472.000**
impresiones

Más de **384.100**
visualizaciones del spot



Acciones canal-Horeca

Apoyaremos la estrategia de campaña informando y estando presentes con el proyecto Carne Silvestre de Europa también en restaurantes y escuelas de hostelería. Para ello se contactará con paradores y restaurantes con estrellas Michelin.

Más de
400.000 impactos
a consumidores finales

Más de
2.000 impactos
a profesionales