

ANEXO II **ESPAÑA** **ESTRATEGIAS** **PLAN DE CONSUMO DE FRUTA EN LAS ESCUELAS.** **ESTRATEGIAS DE LAS COMUNIDADES AUTONOMAS.** **(Reglamento 288/2009) .**
Año 2011/2012

1 ESTADO MIEMBRO

ESPAÑA

2 Fecha de presentación

antes 31 DE ENERO

3 Plan de consumo

2011/2012

4 Presupuesto previsto 2011/2012

(€)	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	C. Mancha	C. León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Valencia	MARM	TOTAL
Co-Financiación europea (UE) (Previsto)	973.938	110000	75.000	54.000	349.188	50.000	525.000	350.000	1.400.000	60.000	79.887		240.000	100.000		114.570	1.751.700		6.233.282
Co-Financiación Comunidad Autónomas (CCAA) (Previsto)	324.646	110000	25.000	54.000	136.696	50.000	175.000	350.000	1.400.000	20.000	26.629		80.000	100.000		114.570	1.751.700		4.718.241
a) contribución pública (no EU)	324.646	110.000	25.000	54.000	136.696	50.000	175.000	350.000	1.400.000	20.000	26.629		80.000	100.000		114.570	1.751.700		4.718.241
b) contribución privada	-	0	-	-				0	-	-				-			-		-
c) contribución de los padres	-	0	-	-				0	-	-				-			-		-
Co-Financiación TOTAL (UE)+(CCAA) (Previsto)	1.298.584	220.000	100.000	108.000	485.884	100.000	700.000	700.000	2.800.000	80.000	106.516	-	320.000	200.000	-	229.140	3.503.400		10.951.523
Financiación Medidas de Acompañamiento (M.a.) (Previsto)	64.000		35.000			15.000	30.000	0	220.000		4.261		82.400	-		18.408	10.000	1.437.210	1.916.279
a) contribución pública (no EU)	64.000	0	35.000	-		15.000	30.000	0	220.000		4.261		82.400	-		18.408	10.000		479.069
b) contribución privada	-	0	-					0	-	-				-			-		-
c) contribución de los padres	-	0	-					0	-	-				-			-		-
Financiación TOTAL (UE)+(CCAA)+(M.a.) (Previsto)	1.362.584	220.000	135.000	#####	485.884	115.000	730.000	700.000	3.020.000	80.000	110.776	-	402.400	200.000	-	#####	3.513.400	1.437.210	12.867.802

5 Principio de adicionalidad

NO

(si el Estado Miembro ya tiene un Plan en marcha)

	Año 2008/2009	Año 2009/2010
€	NO	*
Presupuesto (total)	NO	*
Nº de colegios	NO	*
Nº de niños	NO	*
Productos distribuidos (€)	NO	*

6 Duración Estrategias

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	C. Mancha	C. León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Valencia	MARM
1 año	X																	
2 años																		
3 años																		
4 años																		
5 años o más																		

7 Participación de los grupos interesados (en euros €)

CO- FINANCIACION (€)	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	C. Mancha	C. León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Valencia	MARM
Educación		0	0	-					-	-							-	
Salud pública		0	0	-					-	-							-	
Agricultura	324.646	110.000	25000	54.000		50.000	175.000	350.000	1.400.000	20.000	26.629		320.000	100.000		114.570	1.751.700	
Sociedad Civil		0	0	-					-	-							-	
Sector Privado		0	0	-					-	-							-	

7.1

MEDIDAS DE ACOMPañAMIENTO (€)	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	C. Mancha	C. León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Valencia	MARM
Educación		0	0	0					0	0							0	
Salud pública		56.210	0	0			30000		20.000	0							0	
Agricultura	64.000	-	5.000	-					200.000	-	4.261		82.400			18.408	10.000	1.437.210
Sociedad Civil		0	0	0					0	0							0	
Sector Privado		0	0	0					0	0							0	

8 Indicadores cuantitativos

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	C. Mancha	C. León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Valencia	MARM	TOTAL
Nº COLEGIOS participantes	750	125	30	175	76	250	226	1.782	1.300	24	105			206	60	10	1.380		6.499
% Porcentaje de colegios **	49	33		1	13	100	29	1	1	5	4		1	1		0	99		
Nº niños participantes	147.000	35.000	5.000	49.500	21.294	50.432	37.437	236.480	230.000	5.363	23.728			25.000	5.500	1.200	450.000		1.322.934
% Porcentaje de niños ***	27	33		1			29	1	1	8	7		1	1			93		
EDAD grupo objetivo niños	De 6 a 11 años	3-12	6-12	3-12	3-10	0-11	6-12 años	6 a 16	3-12 años	6-12 años	3 - 16			6, 7 y 8	3 A 6		6-11		3-11
Frecuencia distribución fruta (x veces/semana...)	1 reparto al mes	1	3 - 5	2 veces semana	3 veces/semana		1 vez/semana	4-5 veces/sem. Fruta + 4-5 veces/sem. Hortaliza	1 vez al mes 3 piezas de fruta	1 día/semana	5 días / sem			1 vez/15 días	3 VECES X SEMANA		1 SEMANA		9/año
Duración de la distribución durante el curso escolar	4 meses	4	1 mes de octubre a junio	3 semanas	febrero-junio	7 SEMANAS	noviembre-junio	1 semana fruta + 1 semana hortaliza	8 entregas	18 semanas	4 semanas en meses diferentes			6 meses	TODO EL CURSO		OCTUBRE-MAYO		6 meses
Número de piezas dosis o porciones al niño en el curso	12	12	12-20	6 piezas	60	7	12	1 kg zanah, 0,5 kg pera, 0,5 kg manz.	24 dosis/piezas	16 piezas y 2 porciones de 200gr	5 - 20			11		84	32		2-4 piezas
Consumo medio por niño (kg)	2,4	2,5	0,2	1,2	Aprox 8	200 g/día	150-200 gr	1 kg zanah, 0,5 kg pera, 0,5 kg manz.	5 kg	1,19	0,125			2,2	12,6		0,2gr		250-350g
Lugar y momento en el que se entrega al niño la fruta +	En la clase antes del recreo o en el recreo	AULA y antes del RECREO	recreo	recreo	antes del recreo	RECREO	recreo	clases y recreo	Almuerzo o merienda. Clase/Recreo	clases antes del recreo	Recreo			antes de salir al recreo	RECREO, CLASE ANTES DE RECREO		Durante horas lectivas		almuerzo. De 10h a 10.30h
Hora en el que se entrega la fruta en el colegio (mañana tarde noche)	Mañana	MAÑANA	mañana	mañana	mañana	MAÑANA	mañana	mañana	Mañana o tarde	principalmente mañana y algunos tarde	N/A			Mañana	MAÑANA		Mañana		Tarde anterior omismo día
Número de raciones por niños que se entrega en el colegio en cada vez (para 1 día, 3 días....)	Para 3 días	1	1 al día	para 2 días	Depende del colegio		1 día	Generalmente un reparto de fruta (para 4-5 días) y un reparto de hortaliza (para 4-5 días)	3 raciones	para 1 día	N/A			Para 1 día	DE 1 A 3 DÍAS SEGÚN RUTA		para 1 día		para 1 día en general

= sobre el total de colegios de la CCAA que estén se encuentren en el rango de edad escogido. Datos Ministerio de Educación. *= datos número de niños sobre el total de niños del rango de edad escogido en la estrategia en la CCAA. Ministerio de Educación. +=recreo, comida, desayuno., clase antes de recreo..)

9 Productos 1

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	C. Mancha	C. León
Descripción de productos que se distribuyen	MANZANA, PERA, CAQUI, UVA FRESA, MELON, NARANJA, CLEMENTINA, ZUMO DE NARANJA	MANZANA Y PERA LAVADAS Y CON PIEL. PLÁTANO Y DOS MANDARINAS POR ENTREGA	MANZANAS, PERAS, NARANJAS, MANDARINAS, PLATANOS	ZUMO DE NARANJA NATURAL, SANDIA, MELON, ALBARICOQUE, FRESAS, CEREZAS, CIRUELAS, MANAZANA, KIWI.	PLATANO, MANDARINA, PERA, KIWI, PAPAYA, SANDIA, MELON, MELOCOTON, NECTARINA, MANZANA	MANZANA, PERA, PLÁTANO, MANDARINA, UVAS, FRESAS, KIWI	MANZANA, PERA, MANDARINA, FRESA, PLÁTANO, MELON, SANDIA, KIWI, GUSANTES, TOMATE CHERRY	ZANAHORIA, PERA, MANZANA
Cantidades compradas/distribuidas (kg)	292.524 kg (fruta) 58.476 l (zumo)	105.000	12.000				90.000	170.625 kg zanah. 48.750 kg pera 48.750 kg manzana
Por categoría (fresco, procesado)	Fresco: 117.024 kg IV Gama: 175.500 kg Zumo Naranja: 58.476 l	1ª O SUPERIOR FRESCO	fresco	fresco	fresco	FRESCO	fresco	fresco
porcentaje por categoría (fresco, procesado) %	Fresco: 33,34 % IV Gama: 50 % Zumo Naranja: 16,66 %	100 % FRESCO	100 % fresco	100% fresco		100 % FRESCO	100%	100% fresco

9 **Productos 2**

	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais Vasco	Rioja	Valencia
Descripción de productos que se distribuyen	MELOCOTON,PERA, MANZANA,CIRUELA, CEREZA,NECTARINA, ALBERICOQUE, UVA, FRESON,PLATANO, NARANJA,MANDARINA,KIWI, ZANAHORIA, GUISANTE, HABA, TOMATE CHERRY O DE PERA MINI	PERA, MANZANA, NECTARINAS CIRUELAS ALBARICOQUES,MANDARINAS(PIEZAS) CEREZAS (TARRINAS 200GR.)	ALBARICOQUE, CEREZA, CHIRIMOYA, CIRUELA, FRAMBUESA, FRESA, FRESON, GRANADA, HIGO, KIWI, MANDARINA, MANZANA, MELOCOTON, MELON, NARANJA, NISPERO, PERA, PLATANO, SANDIA, UVAS		MELON, SANDIA FRUTAS DE HUESO, CITRICOS, MANZANA, PERA, PLATANO, UVA DE MESA, ZUMO, FRESAS, ZANAHORIA, TOMATE CHERRY, GUSANTES, HABAS, LECHUGA, BROCOLI, COLIFLOR, APIO.	FRUTA DE TEMPORADA Y ZUMOS Y 4ª GAMA		UVA, PIMIENTO, COLIFLOR, MANZANA, SETA Y CHAMPIÑON, PERA, ESPARRAGO, CEREZA	CLEMENTINAS, NARANJAS, GRANADA, CAQUI, FRUTA DE VERANO (MELON, SANDIA)
Cantidades compradas/distribuidas (kg)	Se prevé distribuir aproximadamente 1.000.000 kg. fruta		56980		55000 kg comprados/55000 kg distribuidos	69300			900000
Por categoría (fresco, procesado)	FRESCO	FRESCO	Todo fresco		5000 kg zumo (procesado) 25000 kg IV gama 25000 kg fresco	AMBAS			fresco
porcentaje por categoría (fresco, procesado) %	100 % FRESCO	100%	100 % Fresco		9% zumo (procesado) 45,5% IV gama 45,5% fresco	AL MENOS 2/3 FRESCO			100%

9 **Crterios adicionales**

	Andalucia	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	C. Mancha	C. León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Valencia
Seguridad de los niños (reacciones alérgicas, etc)	X	FRUTA LAVADA Y AVISO DE LOS COLEGIOS SOBRE POSIBLES ALERGIAS		si			X	no			SI		si	LAS ESTABLECIDAS POR LEGISLACIÓN			si
Restricciones sobre zumos				si			X	si (azúcares)	x		N/A		si	LAVADO DE FRUTA PARA CONSUMO CON PIEL			no
Controles adicionales de seguridad de los productos				si			X	si (condiciones higienico-sanitarias)			SI		si				si
Alta calidad (Control Integrado de Plagas, Productos ecológicos, otros (especificar) Otros				no			X	si (producción integrada, denominaciones de calidad)	x				si				si
											ENCUESTAS		no				

9 Disponibilidad del producto

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	C. Mancha	C. León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Valencia
Local	X			x	x	X	X	x	x (origen España)		SI		si				si
Estacional	X		X	x	x	X	X	x	x	X	SI		si	si			si
Origen comunitario			SI	x			X				SI		si				si
Ecológico	X				x	X					SI		no				no
Otros					Producción integrada								no				

10 Información

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	C. Mancha	C. León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Valencia	MARM	
Póster	SI, Modelo facilitado por el MARM	SI UNO POR CENTRO ESCOLAR	poster	si	si	si	X	si (un póster en cada colegio)	SI	SI	ELABORADO POR EL MARM			si	si		si	si	
Otros		NO	dptico					si (reuniones y cartas y llamadas telefónicas a cada colegio)	Tripticos familias, WEB		DIARIO OFICIAL DE LA CCAA, PRENSA Y TELEVISIÓN, PÁGINA WEB						charlas, correo a los padres		www.almencion.es

11 Medidas de acompañamiento

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	C. Mancha	C. León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Valencia	MARM
Fondos asignados públicos para medidas de acompañamiento (€)	64.000	56.210 PROGRAMACIÓN DE MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO EN LAS ESCUELAS DEL DEPARTAMENTO DE SALUD Y CONSUMO EN COORDINACIÓN CON LOS CENTROS ESCOLARES DENTRO DE SU	MARM	MARM	MARM	MARM	30.000	MARM	220.000	MARM	4.260,61		82400	MARM	MARM	MARM	10000	1.437.210
Porcentaje de los Fondos asignados públicos sobre el presupuesto total CCAA (%) *	4,7		30000	0			4		7,28%	0	0,04		20%				100%	
Fondos asignados privados para medidas de acompañamiento (€)	0	0	0	0					0	0							0	
Porcentaje de los Fondos asignados privados sobre el presupuesto total CCAA (%) *	0	0	0	0					0	0							0	
Número Beneficiarios totales (niños en estrategia)	147.000	35.000	5.000	49.500	21.394	50.432	37.437	236.480	230.000	5.363	23.728		25.000	6.500		12.000	450.000	
Destinatarios totales: % del grupo objetivo (niños) **	27,30			0,00			29,38		100,00	8,14	7,25		100,00				95,00	

1.334.834

*el % se hallará sobre el total, entendiendo como total la asignación de la UE para la CCAA + la financiación de la CCAA+ las medidas de acompañamiento, que se corresponde con el dato de FINANCIACION TOTAL del punto 4 de esta documento. **= porcentaje sobre el total de niños en edad escolar del rango de edad objeto de la estrategia que cursen estudios en la Comunidad Autónoma. ***= porcentaje sobre el total de niños en edad escolar del rango de edad objeto de la estrategia que cursen estudios en la Comunidad Autónoma.

Medidas de acompañamiento 1

11.1

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	C. Mancha	C. León
Tipo de Medida	<ul style="list-style-type: none"> * Tríptico informativo * Plataforma de información nutricional * Ciclo de conferencias temáticas * Recetario infantil * Visitas a explotaciones agrarias 	ESCUELAS PROMOTORAS DE LA SALUD. LA AVENTURA DE LA VIDA. ALMARABÚ. DIENTES SANOS. PASEAR www.alimentacion.es					Charlas informativas	MARM
Organización promot	Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía	DEPARTAMENTO DE SALUD Y CONSUMO.					Consejería de Sanidad y Bienestar Social	MARM
Nivel de acción (local, autonómica, nacional)	Autonómico	AUTONÓMICA					Autonómica	MARM
Edad del grupo objetivo (niños)	De 6 a 11 años	CADA PROGRAMA TIENE SU GRUPO DE EDADES. VER FINAL DE LA TABLA					6-12 años	MARM
Presupuesto	64.000 €	EL PRESUPUESTO CORRESPONDE AL DEPARTAMENTO DE SALUD Y CONSUMO. LA EJECUCIÓN A LOS CENTROS ESCOLARES.					30000	MARM

11.2 Medidas de acompañamiento 2

	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais Vasco	Rioja	Valencia
Tipo de Medida	Folletos informativos Visites mercados centrales Unidades Didáticas Activ.Lúdicas	www.alimentacion.es	Pago del IVA		Representación teatral	www.alimentacion.es		www.alimentacion.es	Poster, dípticos,charlas, información padres
Organización promotora	Administración Pública Fundació 5 al dia Mercas								Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación,colegios
Nivel de acción (local, autonómica, nacional)	Autonómica		Autonómica						autonómica
Edad del grupo objetivo (niños)	3-12 años		3 - 16			6,7 y 8			3-11
Presupuesto	220.000		4.260,61		82400				10000