



PLAN DE CONSUMO DE FRUTA Y VERDURA EN LAS ESCUELAS 2010-2011

ANEXO VII SITUACION DEL SECTOR Y CONSUMO EN ESPAÑA

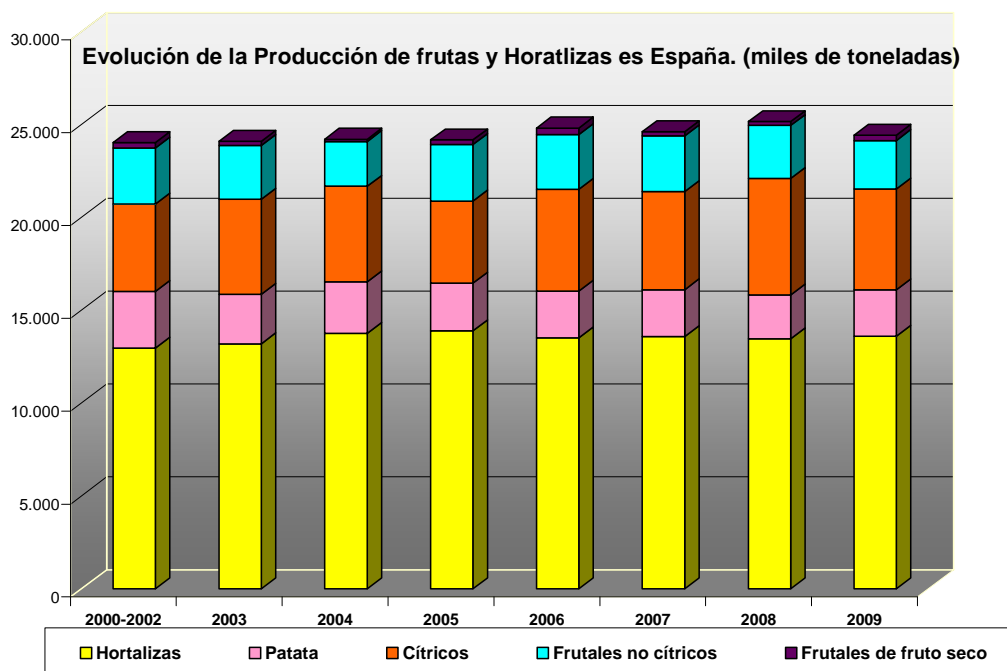
Situación del sector en España.

Una de las principales características del sector hortofrutícola español es su importancia económica, que ha seguido una evolución creciente tanto en su propio valor como en su contribución al conjunto del sector agrario. El sector hortofrutícola es el principal sector de la *producción de la rama agraria* de España. Desde 1990 a 2007 la evolución de la contribución a la *producción de la rama agraria* ha sido variable, pero siempre con valores superiores al 30%.

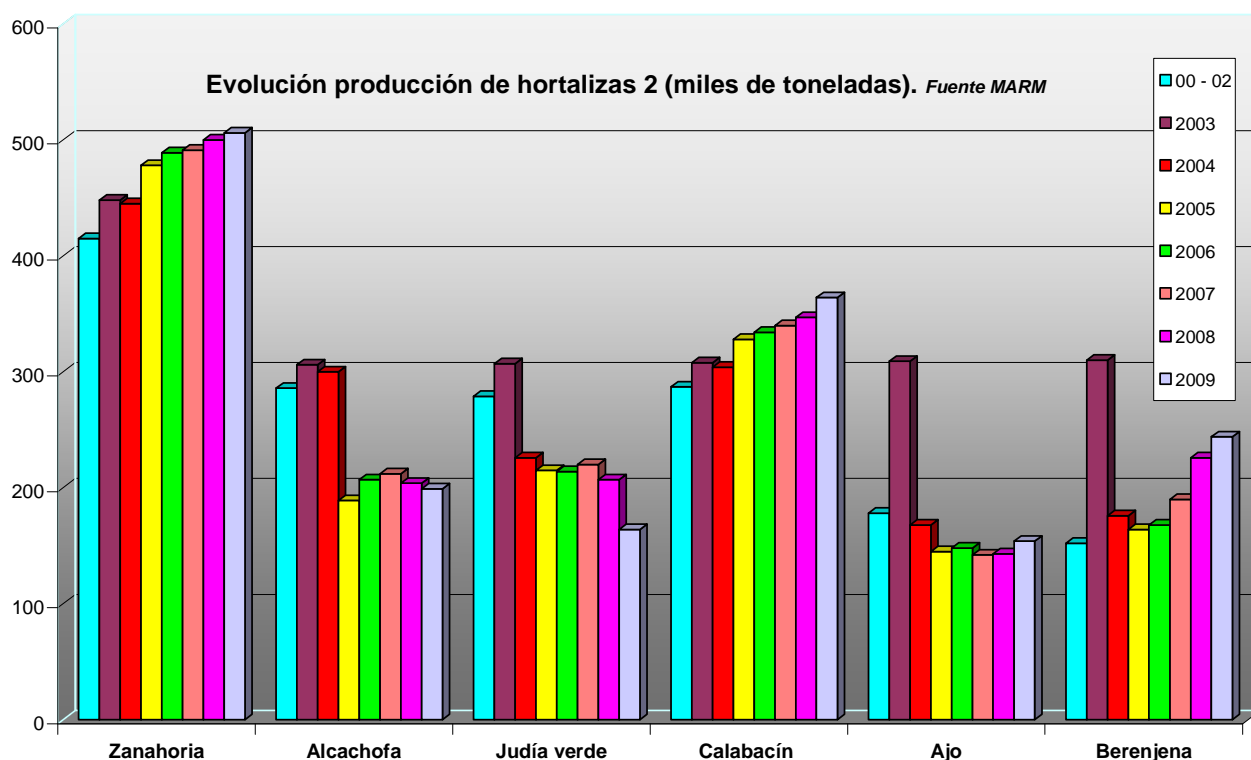
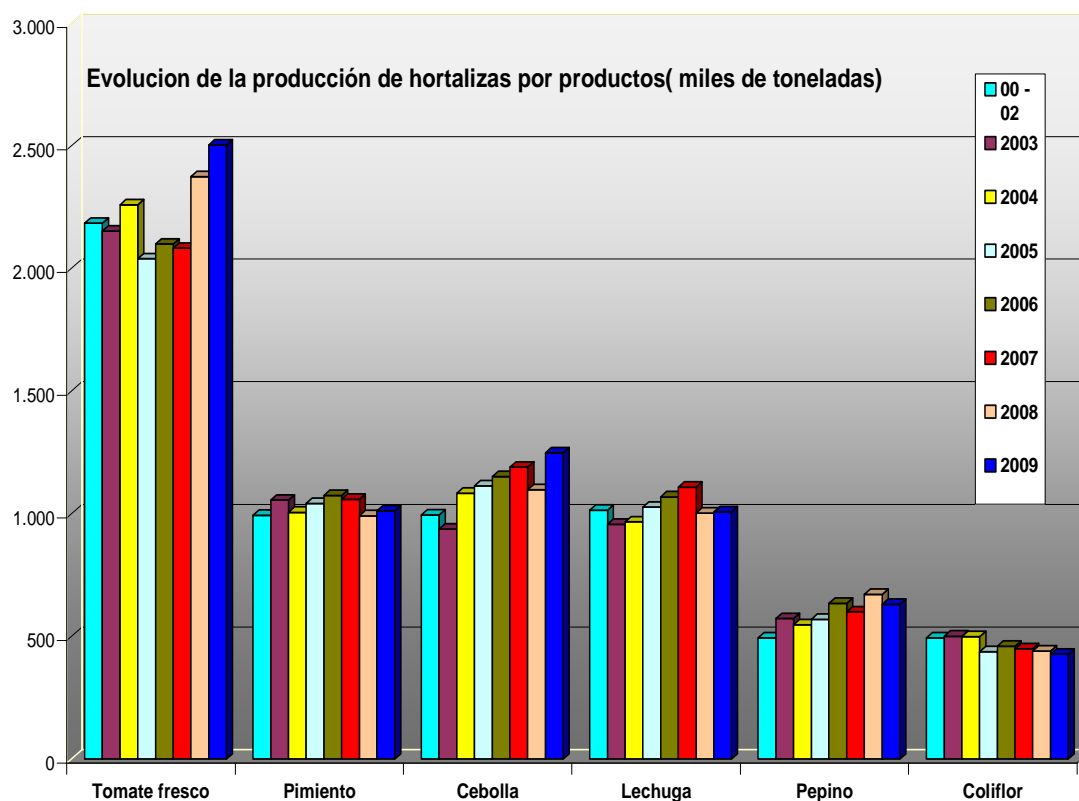
En 2009 el sector hortofrutícola español representó, con 14.500 millones de euros, el 61'1% de la *producción vegetal final* en España, lo que representa un fuerte incremento con relación a los años anteriores; en 1998 representaba el 51% y en el 2002 el 55%. Es previsible que la tendencia creciente de la participación del sector en la producción agraria se incremente en el futuro como consecuencia de la aplicación de la reforma de la PAC y el consiguiente desacoplamiento de las ayudas.

En España, este sector está orientado claramente a la exportación, que supone el 40% de la producción por término medio, llegando en algunos casos hasta el 70% de la producción, como es el caso de los cítricos, o las producciones hortícolas de invernadero.

La producción de frutas y hortalizas alcanzó en 2009 las 24.500.000 toneladas, de los cuales el 63,2% del volumen total correspondieron al grupo de hortalizas y patata, en particular por cultivos como los de tomate, cebolla, melón y pimiento. Le siguieron en importancia los cítricos, con el 22,4% en volumen, destacando las naranjas y pequeños cítricos, que concentran casi el 90% de la producción y valor de este grupo. Los frutales no cítricos supusieron el 10,5% de la producción hortofrutícola.

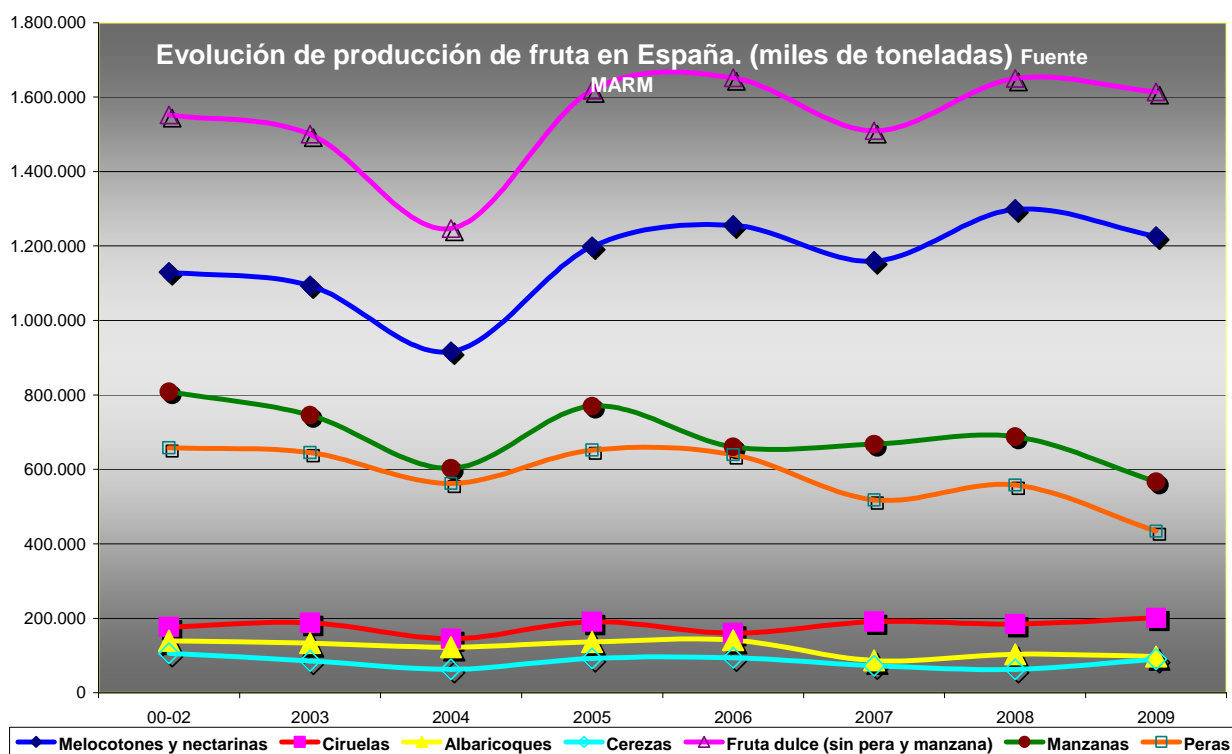


El cultivo mayoritario dentro del grupo de las hortalizas es, con mucha diferencia, el tomate, con el 33,9% de la producción en toneladas. Le siguen en importancia, pero ya con un porcentaje de en torno al 7'5%, el melón, pimiento, cebolla y tomate.



La mayor parte de la producción del grupo de los cítricos corresponde a la naranja, con un 41,8%, tal y como se representa en el gráfico adjunto, y dentro del grupo de frutales no cítricos la importancia se centra en los frutales de

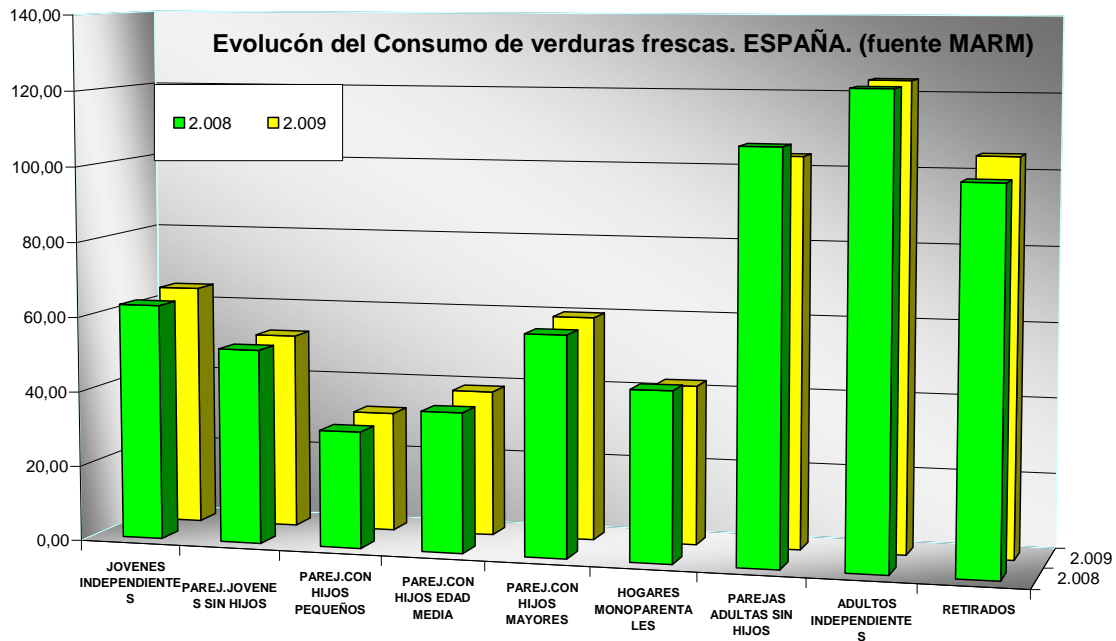
hueso, con el 61,7% de la producción, donde destaca el grupo de los melocotoneros (46,8%), seguidos por los frutales de pepita con el 38,2% de la producción, con similar representación del manzano (21,6%) y la pera (16,5%).



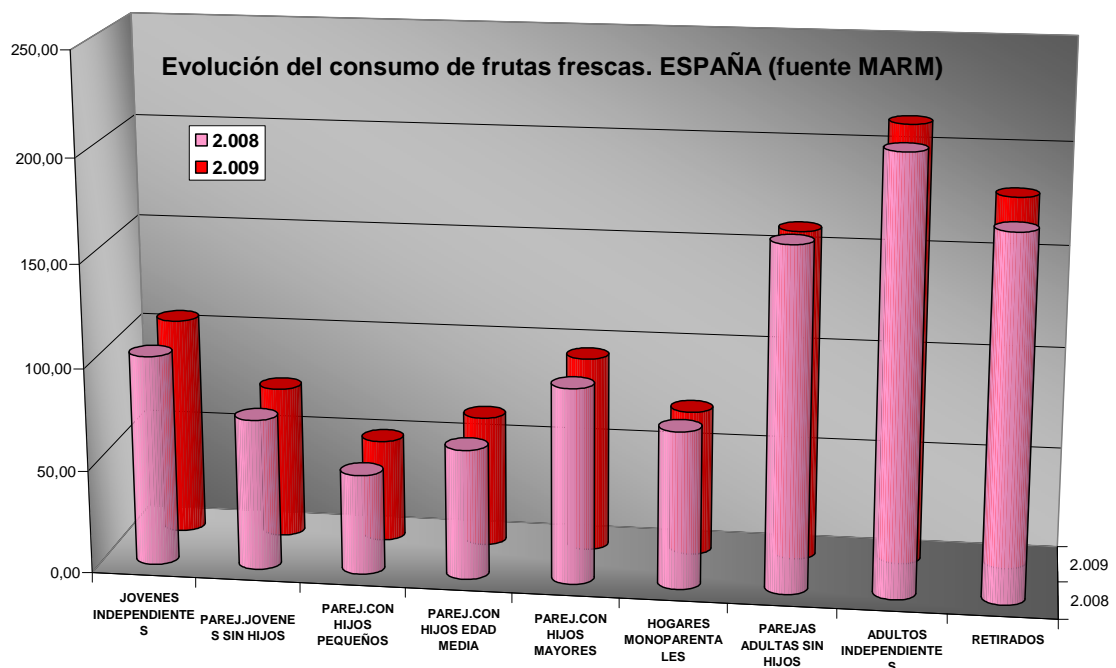
Situación del consumo en España.

Respecto al **consumo en los hogares**, según datos del *Panel del consumo alimentario* del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, durante el año 2009 se consumieron 58,84 kg/persona de hortalizas frescas y 95,69 kg/persona de frutas frescas, lo que representa una media de 156,41 gramos de hortalizas por persona y día, y 258,36 gramos/persona y día de frutas frescas. En cuanto al año anterior, 2008, el consumo supuso 57,09 kg/persona de hortalizas frescas y 94,31 kg/persona de frutas frescas,

La evolución del consumo se puede observar en los siguientes gráficos:



Respecto al consumo de frutas frescas, se observa en líneas generales, una evolución positiva. Se eleva el consumo entre las parejas jóvenes y con hijos pequeños. Se mantiene prácticamente igual el consumo entre las parejas con hijos de mediana edad y con hijos mayores.



Respecto al consumo de hortalizas frescas, se observa en líneas generales, una evolución positiva. Se eleva el consumo entre las parejas jóvenes y con hijos pequeños, hijos de mediana edad y con hijos mayores.