

ANEXO II. ESTRATEGIA CCAA 2015-2016

1. Presupuesto previsto 2015/2016

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Castilla La Mancha	Castilla León	Cataluña
<b>1) Presupuesto total (UE+CCAA)= (2) + (3)</b>	2.995.000,00	1.000.000,00	445.000,00	173.334,00	452.130,00	800.000,00	700.000,00	2.645.128,00
<b>2) Financiación UE</b>	2.246.250,00	750.000,00	333.750,00	130.000,00	406.917,00	600.000,00	525.000,00	1.983.846,00
<b>3) Financiación total CCAA</b>	748.750,00	250.000,00	111.250,00	43.334,00	45.213,00	200.000,00	175.000,00	661.282,00
3.1) Presupuesto Medidas de Acompañamiento	45.000,00	35.000,00	12.500,00	6.500,00	0,00	25.000,00	26.250,00	100.000,00
3.2) Presupuesto Distribución Fruta	703.750,00	215.000,00	98.750,00	36.834,00	45.213,00	175.000,00	148.750,00	561.282,00

	Extrem	Galicia	La Rioja	Murcia	Navarra	Valencia	MAGRAMA	TOTAL
<b>1) Presupuesto total (UE+CCAA)= (2) + (3)</b>	709.550,00	308.461,00	300.000,00	790.000,00	200.000,00	135.000,00	3.559.080,00	15.212.683,00
<b>2) Financiación UE</b>	638.595,00	231.346,00	225.000,00	540.000,00	150.000,00	101.250,00	2.669.310,00	11.531.264,00
<b>3) Financiación total CCAA</b>	70.955,00	77.115,00	75.000,00	250.000,00	50.000,00	33.750,00	889.770,00	3.681.419,00
3.1) Presupuesto Medidas de Acompañamiento	9.255,00	1.000,00	5.000,00	27.000,00	2.000,00	0,00	0,00	294.505,00
3.2) Presupuesto Distribución Fruta	61.700,00	76.115,00	70.000,00	223.000,00	48.000,00	33.750,00	889.770,00	3.386.914,00

Forma de contribución al presupuesto total de la CCAA	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Castilla La Mancha	Castilla León	Cataluña
<b>a) contribución pública</b>	<b>748.750,00</b>	<b>110.000,00</b>	<b>111.250,00</b>	<b>6.500,00</b>	<b>45.213,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>175.000,00</b>	<b>661.282,00</b>
Agricultura	748.750,00	110.000,00	101.250,00	6.500,00	45.213,00	200.000,00	175.000,00	661.282,00
Salud Pública			5.000,00					
Educación			5.000,00					
<b>b) contribución privada</b>		<b>140.000,00</b>		<b>36.834,00</b>				
<b>c) contribución parental</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>748.750,00</b>	<b>250.000,00</b>	<b>111.250,00</b>	<b>43.334,00</b>	<b>45.213,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>175.000,00</b>	<b>661.282,00</b>

Forma de contribución al presupuesto total de la CCAA	Extrem	Galicia	La Rioja	Murcia	Navarra	Valencia	MAGRAMA	TOTAL
<b>a) contribución pública</b>	<b>70.955,00</b>	<b>77.115,00</b>	<b>75.000,00</b>	<b>180.000,00</b>	<b>46.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>889.770,00</b>	<b>3.396.835,00</b>
Agricultura	70.955,00	77.115,00	75.000,00	180.000,00	23.000,00	0,00	889.770,00	3.363.835,00
Salud Pública					23.000,00			28.000,00
Educación								5.000,00
<b>b) contribución privada</b>				<b>70.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>33.750,00</b>		<b>284.584,00</b>
<b>c) contribución parental</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>70.955,00</b>	<b>77.115,00</b>	<b>75.000,00</b>	<b>250.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>33.750,00</b>	<b>889.770,00</b>	<b>3.681.419,00</b>



	Cataluña	Extrem	Galicia	La Rioja	Murcia	Navarra	Valencia
1) Número de colegios participantes	1.375	422	319	90	490	120	446
2) Porcentaje de colegios participantes *	56,00%	90,36%	12,97%	100,00%	97,00%	54,30%	43,00%
3) Número de niños participantes	399.000	73.000	70.793	12.954	70.000	10.000	95.440
4) Porcentaje de niños participantes **	56,00%	76,09%	21,64%	100,00%	95,00%	50,25%	46,00%
5) Edad: grupo objetivo niños	3 a 12 años	3 a 12 años	3 a 16 años	6 a 9 años	6 a 9 años	3 a 6 años	5 a 11 años
6) Grupo objetivo específico (si es relevante y se da el caso)					CRA; Centros Educación especial		
7) Frecuencia de distribución de fruta ( x veces/semana...)	1 vez /mes	1 vez/semana	5 veces por semana	2 veces/sem	1-2 veces/sem	3 veces/sem	3 veces/mes
8) Duración de la distribución durante el curso escolar	24 semans	14 semanas	4 semanas	25 semanas	20-24 semanas	16 semanas	24
9) Consumo medio por niño (Kg)	3	3,3	2,48	10	1 – 1,5	7,2	0,6
10) Número de porciones por niño y curso	18	14	17	50	8-12	48	3
11) Lugar y momento en que se entrega la fruta al niño (recreo, desayuno...)	Almuerzo/ Recreo	En clase antes de salir al recreo o en el recreo	recreo	Antes del recreo	El profesor en clase antes del recreo	En clase antes de salir al recreo o en el recreo	recreo
12) Sistema de entrega de fruta en el colegio (tipo de distribuidor)	Productores o comercializadores	Organismo Privado	Propio centro	Proveedor	Empresa autorizada	Proveedor autorizado	Camión privado
13) Momento del día en que se entrega la fruta en el colegio	Dentro del horario escolar	Horario escolar	mañana	mañana	mañana	mañana	mañana antes del recreo, o el día anterior

### 3. Productos

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Castilla La Mancha	Castilla León
1) Lista de productos que se distribuyen	Mandarina, manzana, pera, naranja, fresa, melón, sandía, zumo de naranja, gazpacho, tomate, zanahoria	Manzana, pera, mandarina, plátano, cereza, albaricoque, naranja, ciruela	Albaricoque, clementina, kiwi, mandarina, manzana, melocotón, naranja, pera, plátano, uva, zumo.	Albaricoque, cereza, higo, fresa, mandarina/clementina, melón, naranja, nectarina, pera, manzana, ciruela, uva, sandía, zumo de naranja 100% natural	Sandía, plátano, naranja, papaya	albaricoque, fresa, kiwi, mandarina, manzana, melón, sandía, naranja, pera, plátano, zanahoria baby, uva y zumo de uva	Pera. Manzana. Fresa.
2) Cantidades compradas/distribuidas (Kg)	558.597kg (fruta), 101.412 l (zumo), 101.412 l (gazpacho)	250.800,00	190.000,00	35.714,00	106.941,80	158.000,00	92.500kg (fruta)+ 18.000 l (zumo)
3) Por categoría							
3.1) Fresco (Kg y porcentaje)	281.726kg 37%	100%	155.000kg 82%	25.000kg 70%	100%	150.000kg 95 %	92.500 kg (84%)
3.2) Procesado (Kg y porcentaje)	479.695 Kg/l- 63%	0	35.000l 18%	10.714l 30%	0	8.000l 5 %	18.000 kg (16%)

	Cataluña	Extrem	Galicia	La Rioja	Murcia	Navarra	Valencia
1) Lista de productos que se distribuyen	Pera, Manzana, Mandarina, Naranja, ciruela, albaricoque, cereza, fresón, plátano, uva, níspero, zanahoria, tomate cherry	Manzana, pera, plátano, mandarina, cerezas, nectarina, albaricoque	Frutas del CAE, capítulo XXII, sección 1ª, artículo 6, con excepción del tomate	Manzana, pera, uva, champiñón, zanahoria, tomate	Melon, sandía, frutas de hueso, cítricos, fresas, zanahorias, tomates cherry, guisantes, habas, apio, coliflor, lechugas	Frutos de temporada, zumos y 4ª gama	Mandarina
2) Cantidades compradas/distribuidas (Kg)	1.197.000,00	240.900	175.709,00	129.540,00	150.000,00	72.000,00	60.000,00
3) Por categoría							
3.1) Fresco (Kg y porcentaje)	1.197.000 100 %	240.900 100%	175.709 100%	129.540 100%	112.500 75%	70.560 98%	60.000 100%
3.2) Procesado (Kg y porcentaje)	0	0	0	0	37.500 IV Gama 25%	1.440 2%	0

#### 4. Criterios adicionales

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Castilla La Mancha	Castilla León
1) Seguridad de los niños	SI	SI	SI			SI	SI
2) Restricciones sobre zumos			SI	SI		SI	SI
3) Controles adicionales	SI	SI				SI	SI
4) Alta calidad (Control Ecológicos)	SI			SI		SI	SI

	Cataluña	Extrem	Galicia	La Rioja	Murcia	Navarra	Valencia
1) Seguridad de los niños (reacciones alérgicas, etc...)		SI	SI		SI	SI	SI
2) Restricciones sobre					SI	SI	SI
3) Controles adicionales			SI		SI	SI	SI
4) Alta calidad (Control integrado de plagas, productos ecológicos, otros (especificar))			Encuestas	SI	SI	SI	SI

## 5. Disponibilidad del producto

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Castilla La Mancha	Castilla León
1) Local	SI		SI	SI	SI	SI	SI
2) Estacional	SI		SI		SI	SI	SI
3) Origen comunitario		SI				SI	
4) Otros (DOP, etc..)	Ecológico		Ecológico				SI

	Cataluña	Extrem	Galicia	La Rioja	Murcia	Navarra	Valencia
1) Local		SI	SI	SI	SI		
2) Estacional	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
3) Origen comunitario			SI		SI		
4) Otros (DOP, etc..)			SI	Ecológico, DOP Peras Rincón del Soto, Marca garantía champiñón			

## 6. Información

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Castilla La Mancha	Castilla León
1) Póster	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
2) Otros medios	Web (portal hábitos saludables)		Envío postal a los padres	Mailing		SI	Web, circulares y llamadas

	Cataluña	Extrem	Galicia	La Rioja	Murcia	Navarra	Valencia
1) Póster	SI	SI	Elaborado por el MAGRAMA	SI	SI	SI	SI
2) Otros medios	Trípticos, medios de comunicación	Pstal, teléfono y mail	Diario oficial de la CCAA, prensa, TV	Web	Prensa, radio		Hoja explicativa y folleto divulgativo

## 7. Medidas acompañamiento

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Castilla La Mancha	Castilla León
1) Fondos asignados (total CCAA)	180.000,00	150.000,00	50.000,00	26.000,00	0,00	100.000,00	105.000,00
1.1) Porcentaje de los fondos asignados sobre el presupuesto total de la CCAA *	6,01%	15,00%	11,24%	15,00%	0,00%	12,50%	15,00%
2) Fondos privados	0	21000	0	0	0	0	0
2.1) Porcentaje de los fondos privados sobre el presupuesto total de la CCAA *	0,00%	2,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
3) Número de beneficiarios totales de medidas de acompañamiento	340.000,00	14.700,00	45.000,00	50.000,00	0,00	82.301,00	15.000,00
4) Porcentaje de beneficiarios respecto del grupo objetivo	46,82%	15,47%	100,00%	100,00%	0,00%	63,00%	15,00%

	Cataluña	Extrem	Galicia	La Rioja	Murcia	Navarra	Valencia
1) Fondos asignados (total CCAA)	100.000,00	92.550,00	4.000,00	20.000,00	81.000,00	2.000,00	0,00
1.1) Porcentaje de los fondos asignados sobre el presupuesto total de la CCAA *	15,12%	13,04%	1,29%	32,14%	15,00%	4,00%	0,00%
2) Fondos privados	0	0	0	0	0	0	0
2.1) Porcentaje de los fondos privados sobre el presupuesto total de la CCAA *	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
3) Número de beneficiarios totales de medidas de acompañamiento	23.000,00	38.838,00	1.500,00	23.000,00	70.000,00	10.000,00	0,00
4) Porcentaje de beneficiarios respecto del grupo objetivo	5,76%	53,20%	0,44%	100,00%	100,00%	50,25%	0,00%

### 8. DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO

CCAA	Tipo de medida	Organización promotora	Nivel de acción (local, regional, nacional)
Andalucía	Producción de material (tríptico, carteles)	Consejería Pesca, Agricultura y Desarrollo	Autonómico
	Gestión del Frutibus	Consejería Pesca, Agricultura y Desarrollo Rural	Autonómico
	Formación profesorado, jornadas y charlas	Consejería Pesca, Agricultura y Desarrollo Rural	Autonómico
	Concurso recetario	Consejería Pesca, Agricultura y Desarrollo Rural	Autonómico
Aragón	Visitas culturales a un centro de interpretación de la agricultura y el regadío.	Empresa pública	Local
	Visita a Explotaciones hortofrutícolas.	Empresas privadas	Local
	Visitas a viveros y empresas de jardinería.	Empresas privadas	Local
	Visitas a empresas agroindustriales.	Empresas privadas	Local
	Visitas a empresas ganaderas.	Empresas privadas	Local
Asturias	Elaboración de material educativo sobre las características y beneficios para la salud de las frutas y verduras, haciendo hincapié en las variedades locales, de temporada y ecológicas.	Consejerías de Sanidad y Educación	Autonómico
Baleares	Campaña "Nyam Nyam" Campaña dirigida a los más pequeños, da a conocer los alimentos tradicionales a partir de un cuento y canciones	La CAIB a través de una empresa pública de la Consejería de Agricultura	Regional
	Apoyo a los huertos escolares Se fomenta el conocimiento del origen de los vegetales a través de huertos escolares	La CAIB a través de una empresa pública de la Consejería de Agricultura	Regional
	Degustaciones de productos, independientemente de la distribución de fruta y verdura está previsto realizar diversas degustaciones de productos agrícolas para que el alumnado aprenda a diferenciarlos.	La CAIB a través de una empresa pública de la Consejería de Agricultura	Regional
	Alimentos de las Islas Baleares. Dentro de la campaña de divulgación de los alimentos propios de las islas se ha introducido unas fichas para dar a conocer las frutas y verduras más tradicionales.	La CAIB a través de una empresa pública de la Consejería de Agricultura	Regional
Castilla La Mancha	Talleres, teatros	CCAA	Regional



<b>Castilla León</b>	Visitas guiadas a explotaciones agrarias y centros de manipulación y acondicionamiento de frutas y verduras	Consejería de Agricultura y Ganadería y Consejería de Educación	Regional
<b>Cataluña</b>	Talleres sobre hábitos alimentarios	Departamento Agricultura	Autonómica
<b>Extremadura</b>	Carta a padres informativa, programa y evaluación	Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía	Regional
	Representación teatral	Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía	Regional
	Premios	Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía	Regional
	Plantar tomate o fresa en maceta	Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía	Regional
<b>Galicia</b>	Premios a mejores proyectos educativos	FOIGA	Regional
<b>La Rioja</b>	Material didáctico	Empresa distribuidora	Regional
	Taller de cocina	Empresa distribuidora	Regional
	Visita a Explotaciones hortofrutícolas.	Empresa distribuidora	Regional
	concurso de pintura	Empresa distribuidora	Regional
	Mechandising	Empresa distribuidora	Regional
<b>Murcia</b>	Material didáctico profesores y alumnos	CARM	Regional
	Comunicación (radio, prensa)	CARM	Regional
	Charlas – coloquio centros escolares	CARM	Regional
	Concursos de fotografía	CARM	Regional
	Visitas parcelas agrícolas	CARM	Regional
<b>Navarra</b>	Pósters	Comunida Foral de Navarra	Local
	Talleres agricultura ecológica	Comunida Foral de Navarra	Local
	Folletos informativos	Comunida Foral de Navarra	Local
	Exposiciones fruta	Comunida Foral de Navarra	Local